

SFCC

SWEDISH FASHION COUNCIL

FASHION TRANSFORMATION

2023 DEL 1





INNEHÅLL

- INTRO
- OMSÄTTNING
- ANTAL ANSTÄLLDA
- BNP
- NYFÖRETAGANDE
- ANTAL FÖRETAG
- EXPORT
- E-HANDELN

INTRO

FASHION TRANSFORMATION 2023

Rapporten ges ut av Swedish Fashion Council tillsammans med Svensk Handel och är en del av Fashion Transformation.

Full rapport ges ut 1 November 2023.



OM SWEDISH FASHION COUNCIL

Swedish Fashion Council grundades 1979, och är ett helägt dotterbolag till Svensk Handel, med vision att främja, utbilda och innovera den svenska modeindustrin för att bli hållbar och konkurrenskraftig på en nationell och internationell nivå. Organisationen arbetar med att initiera och driva forskningsprojekt, tillhandahålla branschrappporter och främja nästa generations talanger genom inkubatorprogrammet SFC [Incubator].

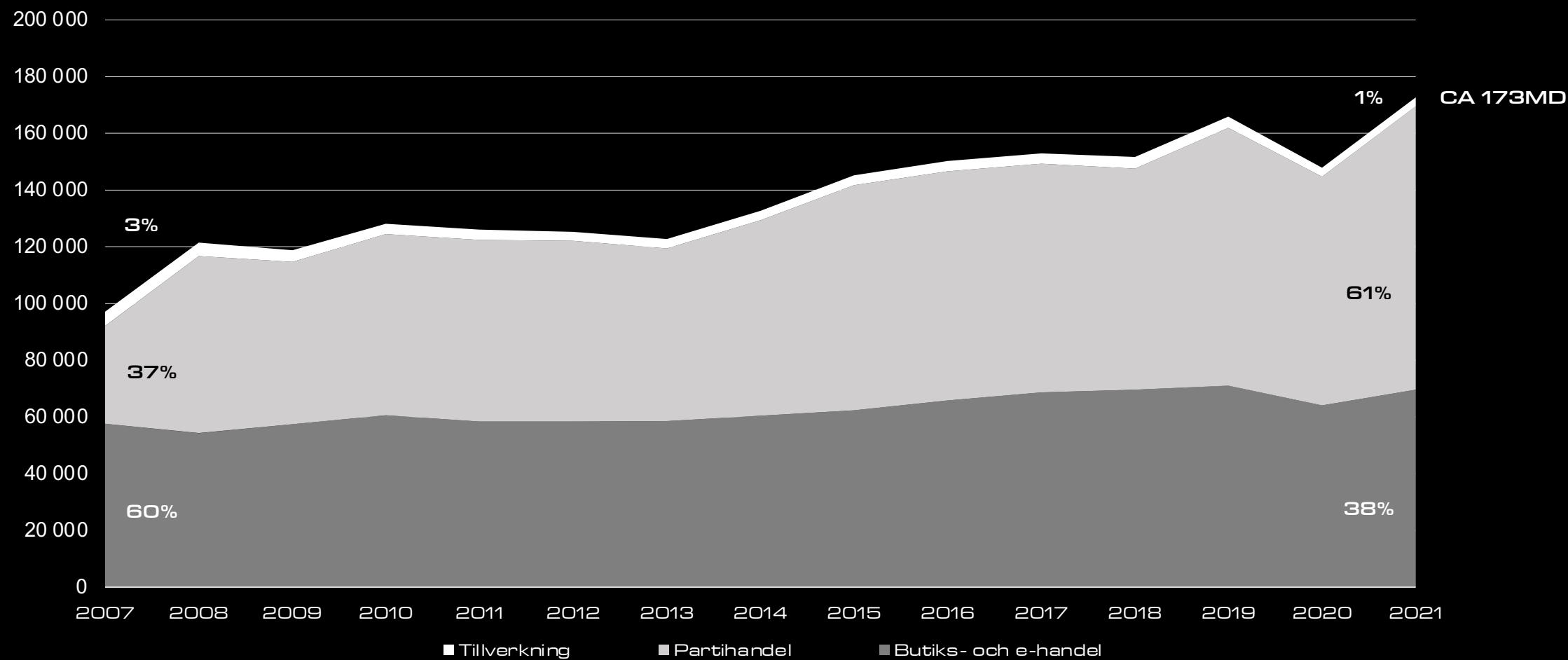
OM SVENSK HANDEL

Svensk Handel är arbetsgivarorganisationen som driver handelns frågor för parti-, detalj- och e-handeln. Idag förbättrar vi villkoren för drygt 9 000 handlare i Sverige. Vår främsta uppgift är att påverka och förbättra villkoren för handelns företag för att på så sätt bidra till att stärka handeln. Sedan 2020 ägs Swedish Fashion Council av Svensk Handel, med målsättningen att bidra till, samt stärka den svenska modeindustrin på såväl nationell som internationell nivå.

OMSÄTTNING

MODEBRANSCHEN I SVERIGE

NETTOOMSÄTTNING INOM MODEBRANSCHEN I SVERIGE



NETTOOMSÄTTNING INOM MODEBRANSCHEN I SVERIGE

2020

Omsättningen
sjunker markant
med anledning av
pandemin.



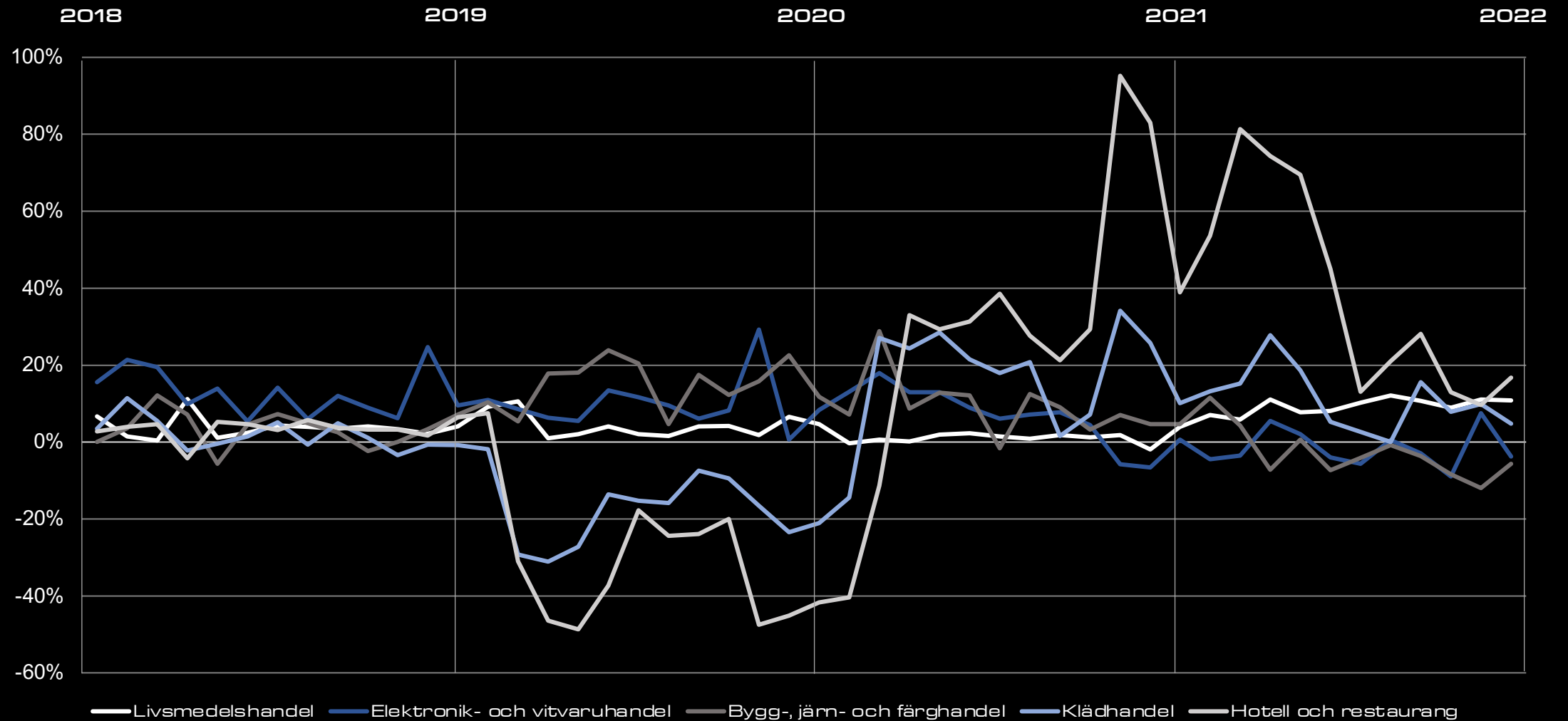
2021

Uppstuds drivet av
en kraftig
omsättningsökning
inom partihandeln.



Partihandeln var den del av modebranschen som drabbades hårdast, tillsammans med butiks- och e-handeln.

OMSÄTTNINGSENTVECKLING I OLIKA BRANSCHER



OMSÄTTNINGSENTVECKLING INOM KLÄDHANDELN I SVERIGE

2020

Klädhandeln – både i fysisk butik och på nätet – drabbades hårt av restriktioner och förändrade konsumentbeteenden.

2021

Under 2021 syntes en viss återhämtning.

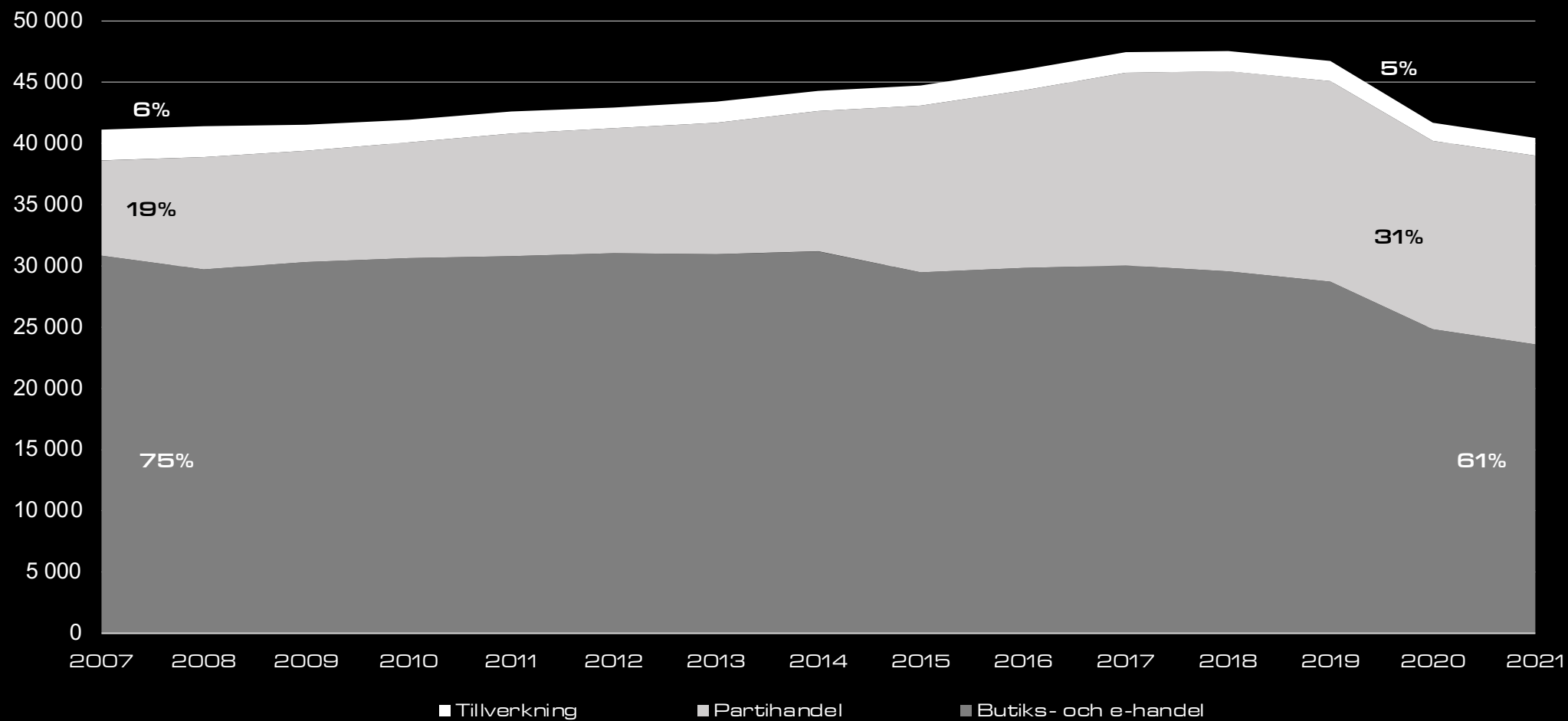
2022

Under 2022 fortsatte återhämtningen till mer normala försäljningsnivåer.

ANTAL ANSTÄLLDA

MODEBRANSCHEN I SVERIGE

ANTAL ANSTÄLLDA INOM MODEBRANSCHEN I SVERIGE 2007 - 2021



ANTAL ANSTÄLLDA INOM MODEBRANSCHEN I SVERIGE 2007 - 2021

BUTIKS- & E-HANDELN

TILLVERKNING

PARTIHANDELN

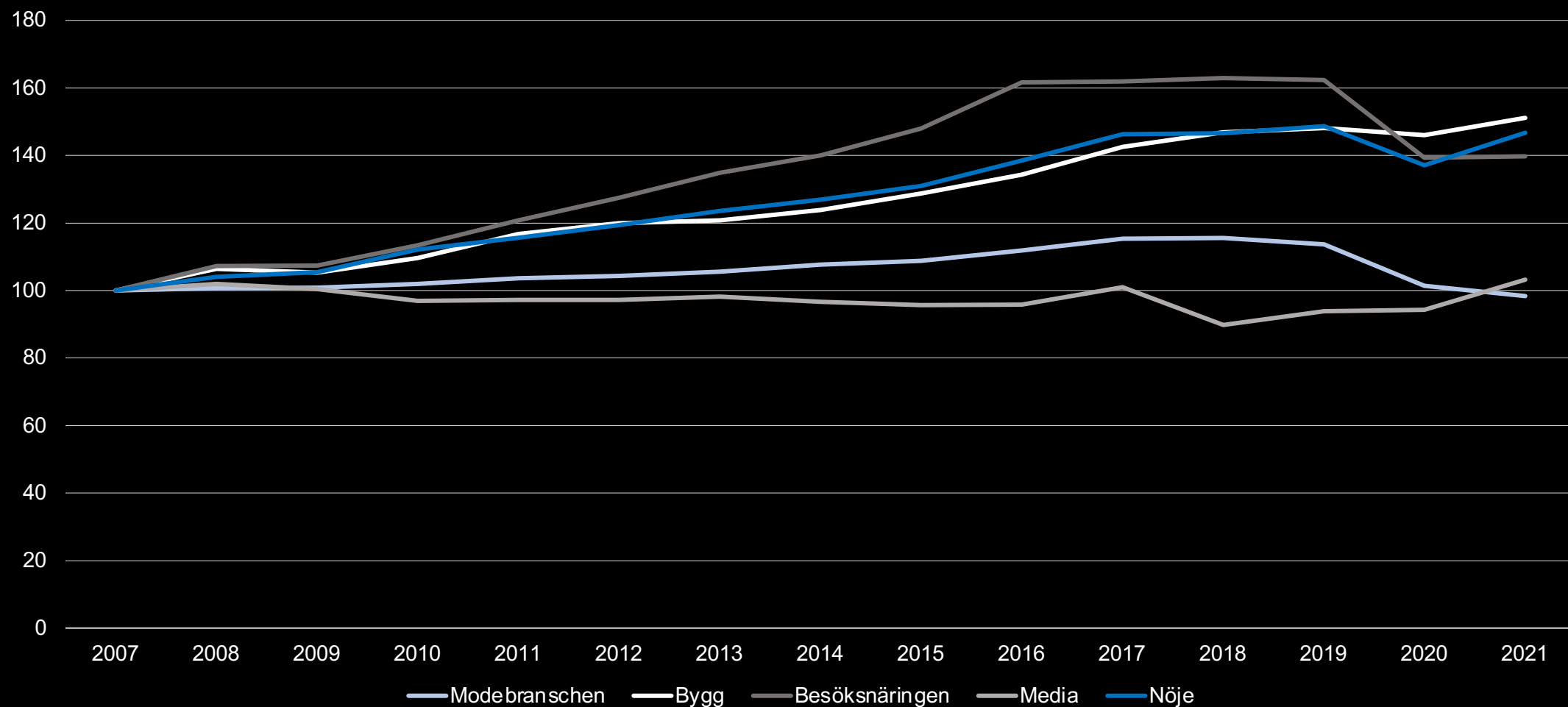
20% ↓

18% ↓

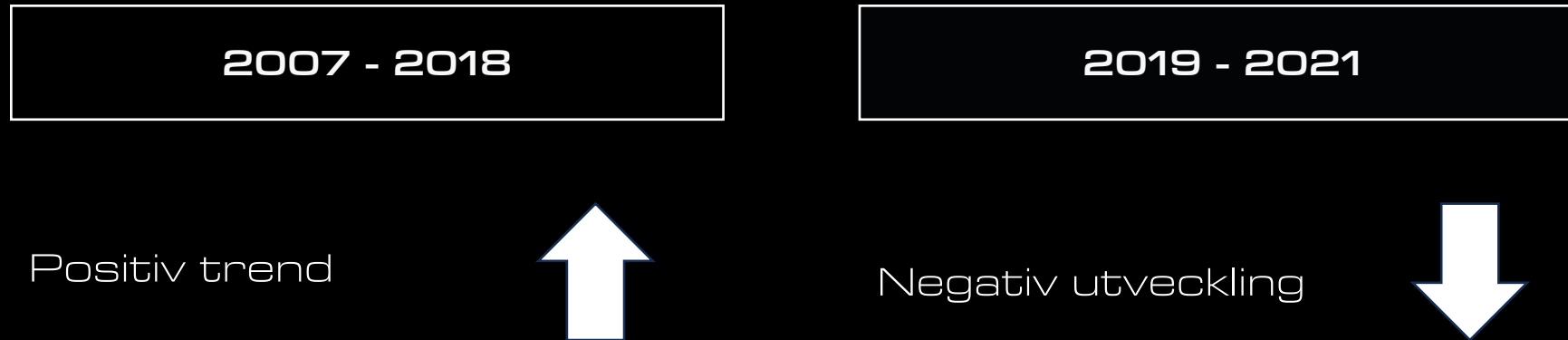
48% ↑

Antalet anställda mellan 2007 - 2021 var oförändrat, ca 40,000.

ANTAL ANSTÄLLDA PER BRANSCH (2007=100)



ANTALET ANSTÄLLDA INOM MODEBRANSCHEN I SVERIGE 2007 - 2021



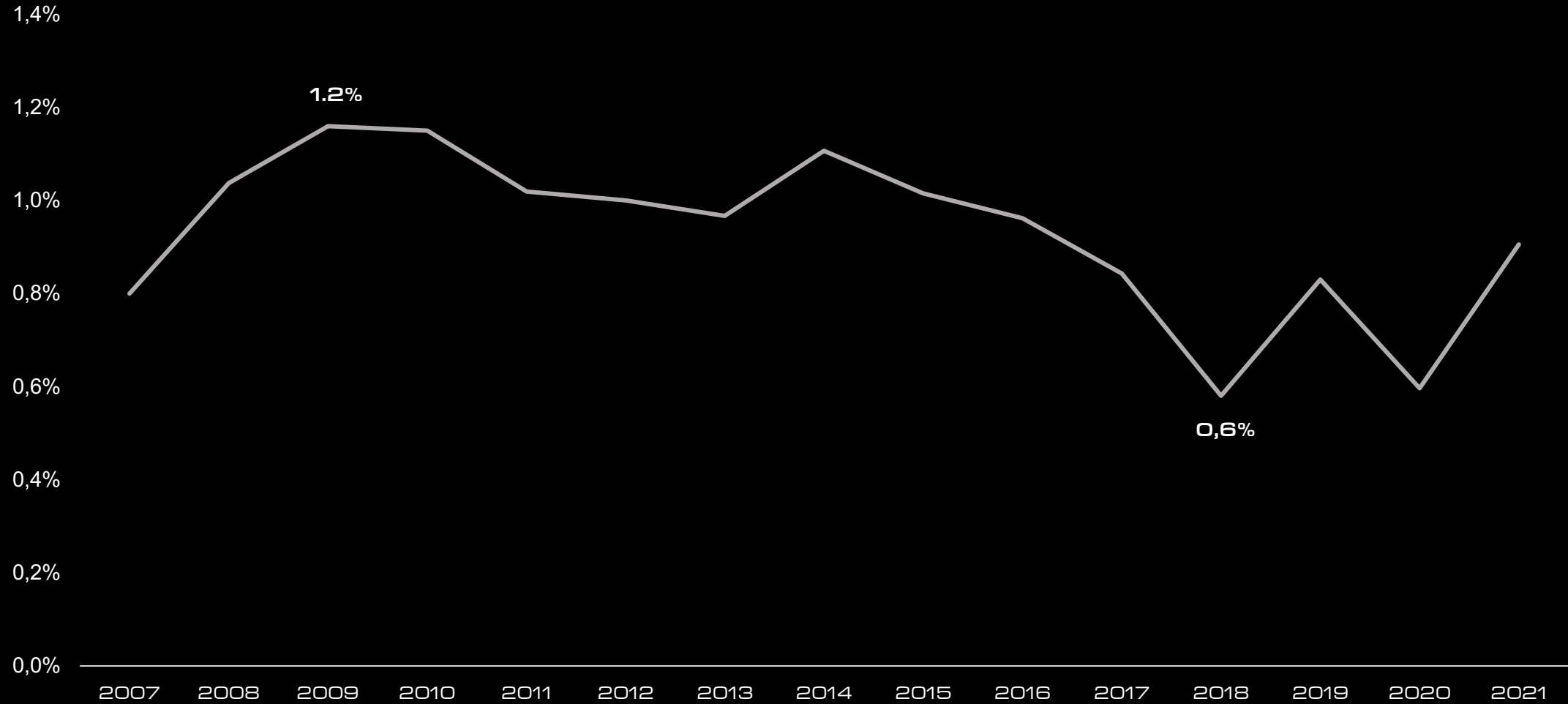
Antal anställda inom modebranschen är i stort sett oförändrad mellan 2007 och 2021.

Nedgången 2019 har nästan uteslutande drivits av färre anställda inom butiks- och e-handeln.

BNP

MODEBRANSCHEN I SVERIGE

MODEBRANSCHENS BIDRAG TILL BNP

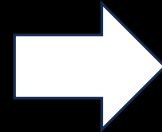


MODEBRANSCHENS BIDRAG TILL BNP

2009

2018

1.2%



0.6%

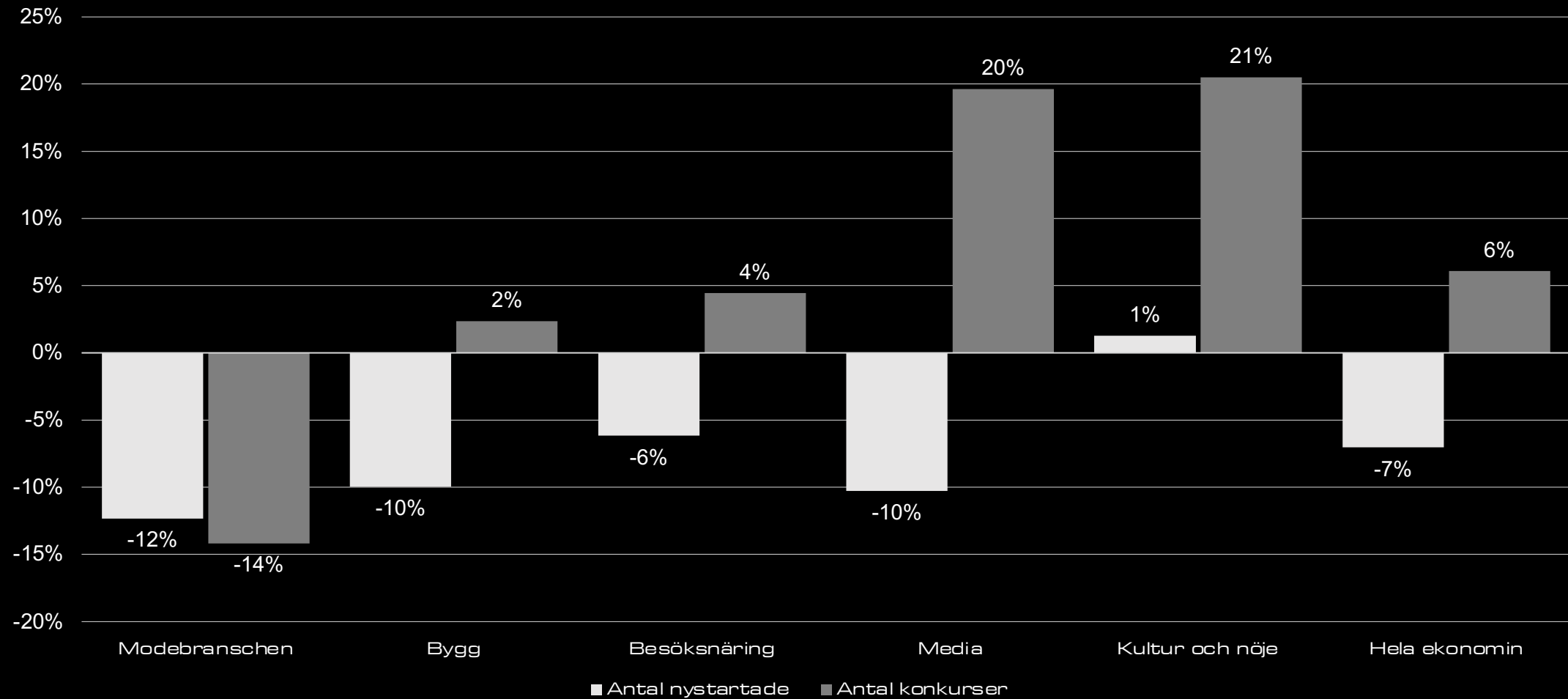
Modebranschens bidrag till BNP sjönk markant mellan 2009 - 2018.

Under 2021 vände trenden, mycket drivet av BNP-bidraget från partihandeln.

NYFÖRETAGANDE

MODEBRANSCHEN I SVERIGE

FÖRÄNDRING I ANTAL STARTADE OCH KONKURSADE FÖRETAG 2021-2022



FÖRÄNDRING I ANTAL STARTADE OCH KONKURSADE FÖRETAG 2021-2022

ANTAL NYSTARTADE

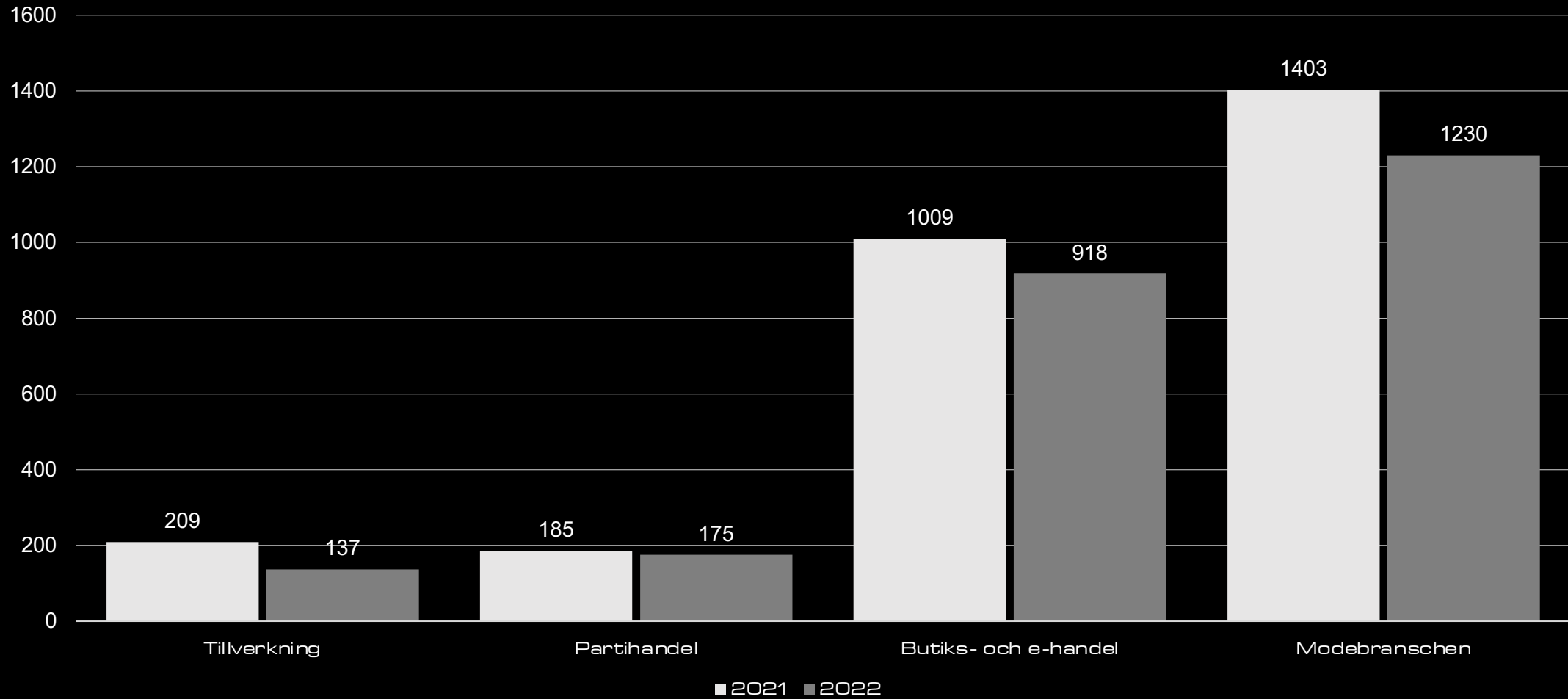
ANTAL KONKURSER

-12%**-14%**

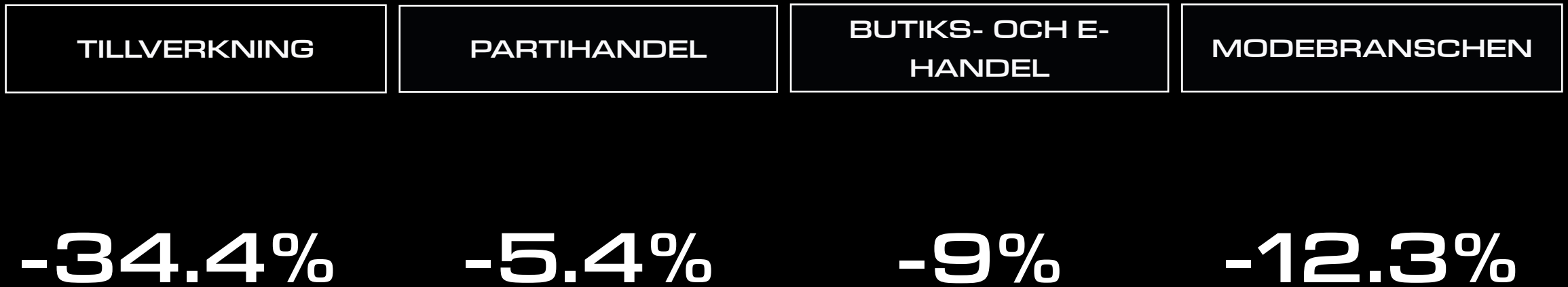
Jämförelseåret 2021 såg högst antal nystartade företag inom branschen sedan 2014.

Trots nedgången ligger antal nystartade företag strax under genomsnittet för de senaste 10 åren.

NYSTARTADE FÖRETAG I MODEBRANSCHEN PER DELBRANSCH



NYSTARTADE FÖRETAG I MODEBRANSCHEN PER DELBRANSCH 2021 - 2022

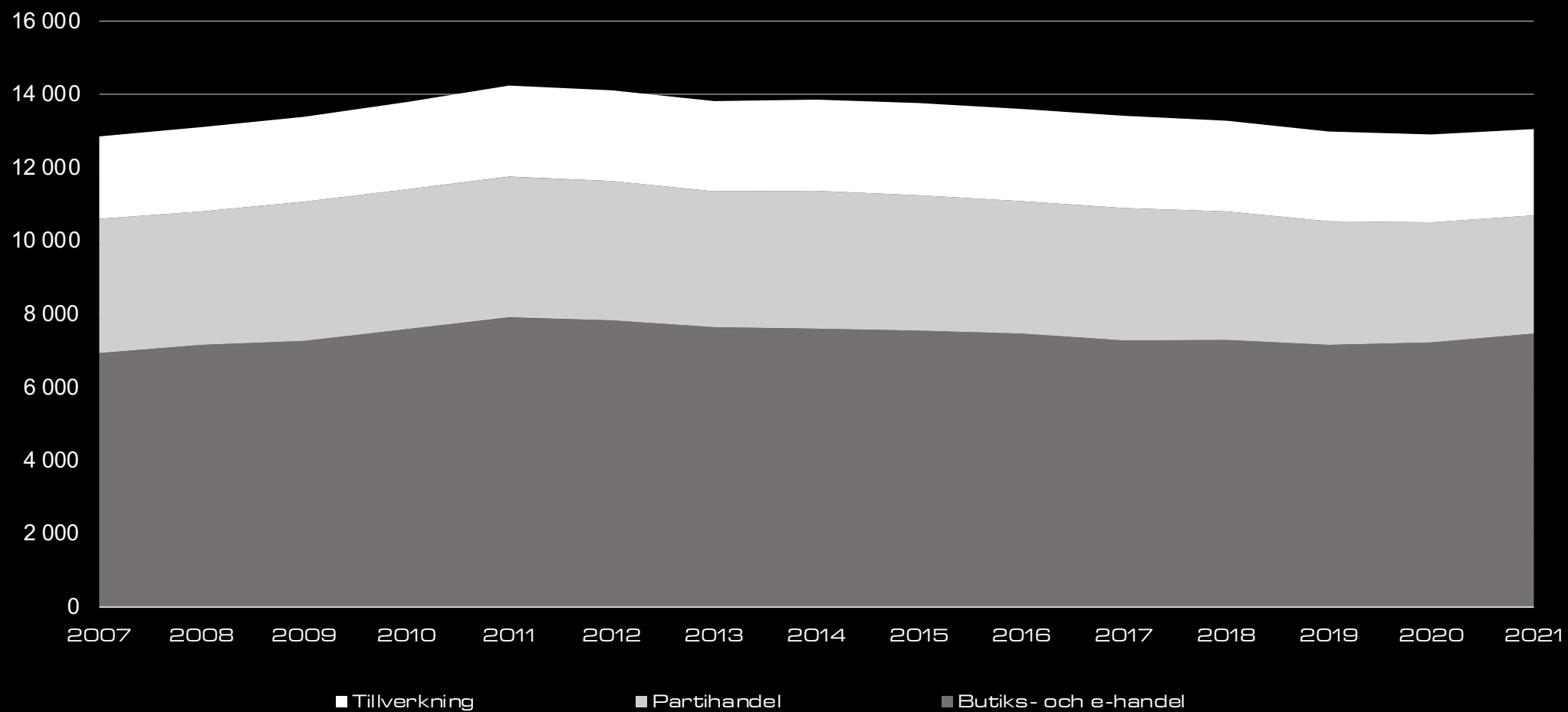


Störst procentuell nedgång i nystartade företag mellan 2021 och 2022 observerades inom tillverkning av mode.

ANTAL FÖRETAG

MODEBRANSCHEN I SVERIGE

ANTAL FÖRETAG 2007 - 2021



ANTAL FÖRETAG

2010 - 2020

Antalet företag inom modebranschen sjönk stadigt.

2021

Trenden bryts och modebranschen noterade det högsta antalet företag sedan 2018.

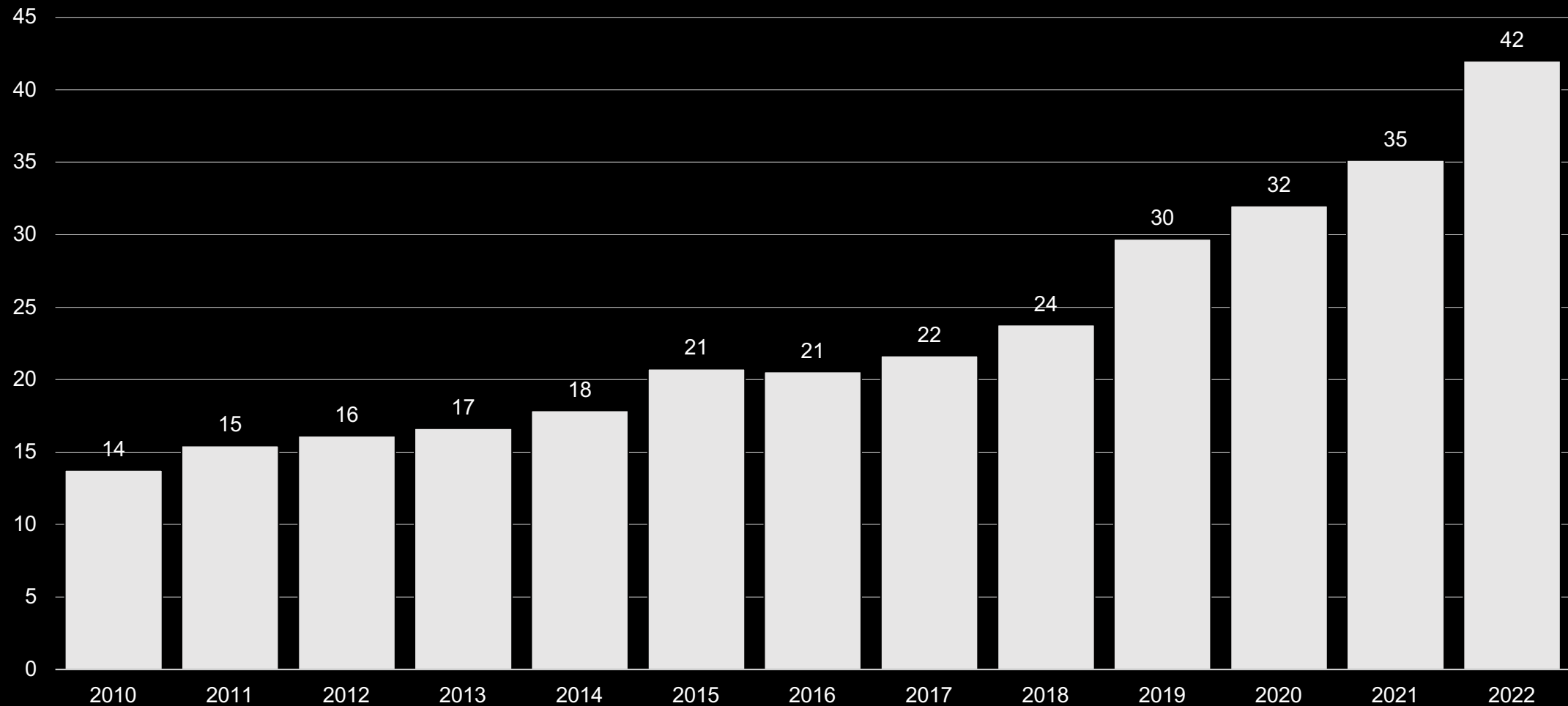
Bidragande orsak till detta var högt antal nystartade företag 2021 kombinerat med relativt få konkurser

Butiks- och e-handeln stod år 2021 för hela tillväxten i antal företag.

EXPORT

MODEBRANSCHEN I SVERIGE

EXPORTVOLYM AV MODEBRANSCHEN, MILJARDER KRONOR, 2007 - 2021



EXPORTVOLYM AV MODEBRANSCHEN I SVERIGE

2018 - 2022

+75%**+18 miljarder kronor**

2021 - 2022

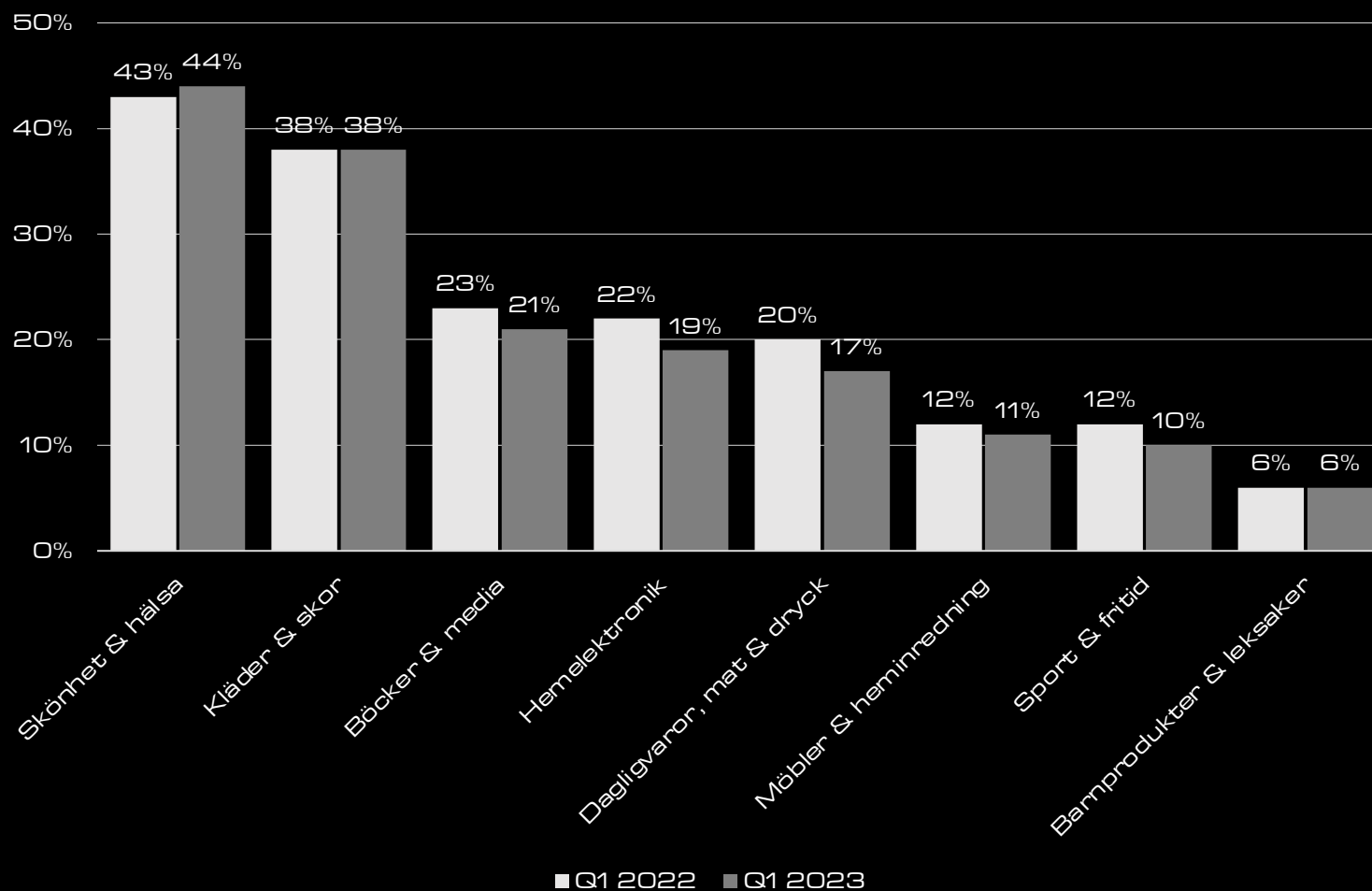
+20%**+7 miljarder kronor**

Exportvolymen av mode från Sverige har vuxit stabilt. 2022 noteras som ett starkt år.

E-HANDELN

MODEBRANSCHEN I SVERIGE

VILKEN TYP AV FYSISKA VAROR HAR DU E-HANDLAT SENASTE 30 DAGARNA?



E-handels utveckling Q1 2023

Totalt	-7%
Apotek	8%
Kläder & skor	2%
Sport & fritid	-5%
Hemelektronik	-8%
Böcker & media	-8%
Möbler & heminredning	-14%
Dagligvaror	-14%
Bygghandel	-24%
Barnartiklar & leksaker	_*

NYCKELTAL E-HANDEL KLÄDER OCH SKOR

2%

E-handelstillväxt
inom kläder och skor
första kvartalet
2023

26%

Andel e-
handelskonsumenter
som köpt kläder och
skor från utlandet

37%

Andel e-
handelskonsumenter
som handlat kläder och
skor

42%

Andel som alltid eller
ganska ofta försöker göra
medvetna hållbarhetsval
när de e-handlar



PARTNERS

FASHION TRANSFORMATION 2023

SFCC

SWEDISH FASHION COUNCIL